

『AOMORI 未来創造ラボ』 トライアルプログラム
プロジェクトエントリーシート(企業・団体用)

企業・団体・自治体名	公益社団法人青森県観光国際交流機構	業種	観光・物産・観光交流
プロジェクト概要			
タイトル	学生目線で発信！アスパムの魅力発信プロジェクト		
プロジェクトの種類	(該当するものに☑をして下さい) ☐ プロモーションプロジェクト ☒ アイデア創発プロジェクト ☐ その他		
プロジェクトの概要	(400 字程度でご記入下さい) 青森県観光のランドマーク、青森県観光物産館アスパムの来館者拡大を目指し、特に若年層及びインバウンド（訪日外国人）をターゲットに、学生ならではの視点で館内の魅力を再発見・発信するプロモーション企画を立案・実行する。若者や外国人観光客の視点を反映し、映像や SNS 投稿、フォトスポットの試行などを通じて企画を実践し、反応を検証する。		
学生が行うこと (活動内容)	・若者や訪日外国人にアスパムの魅力が伝わるよう、SNS や映像、紙媒体など多様な手法でのプロモーション企画立案 ・プロモーション企画の実施、効果検証		
目標・成果	(本プロジェクトで目指すべき目標を簡潔にご記入下さい) 学生の活動成果が具体的な形として可視化されることを目標とし、それに対する来館者の反応や SNS での反響などを通じて、お客様の関心や行動の変化を測定する。		
実施期間	(令和 7 年 8 月～令和 7 年 11 月末までの期間で、2～3 か月の設定をお願いします) 令和 7 年 9 月～令和 7 年 10 月末		
打合日程調整	(打合せを重ねるなかで変動する可能性もありますが、打合せしやすい曜日や時間のイメージをご記入下さい) 平日の 10 時～16 時		
受入学生の希望	観光、マーケティング、行動経済学に関心があり、現場主義で行動する学生。	学生が使用可能な駐車場の有無	☒ あり ☐ なし
備考	アスパムのイベント来場者の多くは、開催されていることを事前に知らずに来場しているケースが多いため、イベント等の事前周知を強化していく必要がある。		